

# "Es irresponsable alentar a los niños a usar Facebook": la dura carta de 97 pediatras y educadores a Mark Zuckerberg para que elimine Messenger Kids

BBC Mundo – 30 enero 2018

Messenger Kids apenas (*barely*) tiene un mes de vida, pero decenas de pediatras y educadores esperan que no dure (*last*) mucho más. La aplicación está pensada para que niños de **entre 6 y 13 años** se comuniquen a través del teléfono móvil y fue lanzada (*launched*) por Facebook a principios de diciembre. "Creemos que es posible darles a los niños experiencias divertidas a la vez que ofrecemos tranquilidad a los padres", dijo entonces Antigone Davis, directora de Seguridad Global de *Facebook*. Sin embargo, las críticas no se han hecho esperar. Este martes, **cerca de 100 expertos** en desarrollo infantil (*childhood development*) escribieron una carta abierta a Mark Zuckerberg, el fundador de la red social, urgiéndole a que elimine Messenger Kids cuanto antes (*asap*). Los niños no están preparados para comprender las complejidades de las relaciones en internet.



## "No están preparados"

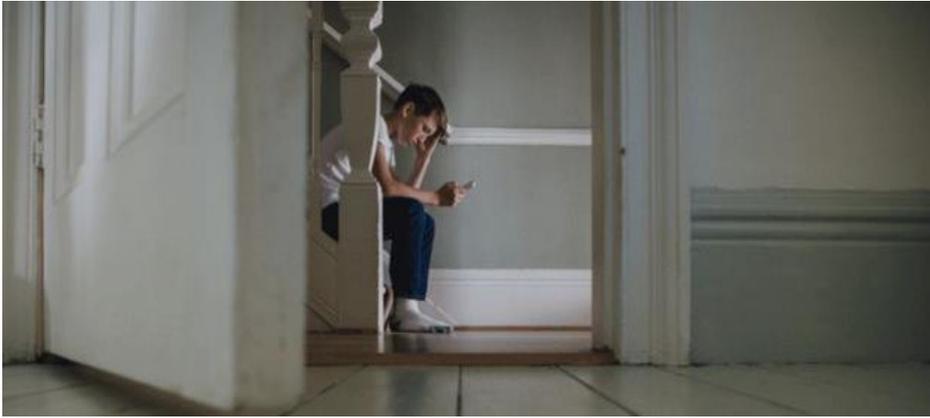
Los especialistas aseguran que la plataforma es una medida "irresponsable" para alentar (*encourage*) a que los más pequeños utilicen Facebook. Y sostienen (*maintain*) que los niños "no están preparados para tener cuentas en redes sociales. No son lo suficientemente mayores como (*old enough to*) para comprender las complejidades de las relaciones en internet, que a menudo llevan a malentendidos y conflictos incluso entre usuarios de más edad".

El texto fue firmado (*signed*) por **97 médicos, padres y maestros** de Campaign for a Commercial-Free Childhood (CCFC), Common Sense Media y otras 13 organizaciones que trabajan por la infancia en Estados Unidos (y por otros individuos que no pertenecen a ninguna de esas instituciones). Cada vez hay más (*there are more and more*) evidencias científicas que sugieren que hay un vínculo (*link*) directo entre el uso de las redes sociales y el incremento (*increase*) de los niveles de depresión entre los más jóvenes.

## Depresión, ansiedad, obsesión

La carta cuestiona si existe la necesidad de que (*for*) Facebook se enfoque (*to focus*) en el público infantil y que promueva (*promote*) el uso de la plataforma entre los más jóvenes. "Comunicarse con familiares y amigos en la distancia no requiere tener una cuenta en Messenger Kids. Los niños pueden usar el Facebook

de sus padres, Skype y otras cuentas para hablar con su familia. También pueden, **simplemente, llamar por teléfono**".



Los expertos citan investigaciones en las que se vincula el uso de redes sociales por parte de adolescentes con el **aumento de los niveles de depresión y ansiedad**. "Los adolescentes que pasan (*spend*) una hora al día chateando en las redes sociales tienen niveles (*levels*) más bajos de satisfacción en prácticamente cada aspecto de su vida", señala el estudio.

"Los niños de entre 13 y 14 años que usan redes sociales entre 6 y 9 horas a la semana tienen un 47% más de probabilidades de definirse como infelices que quienes las usan menos a menudo". También hablan de un estudio dirigido (*addressed*) a niñas de entre 10 a 12 años según el cual éstas "son **más propensas a idealizar la delgadez** (*thinness*), les preocupa su cuerpo y se han sometido a (*have done*) dietas". Las adolescentes que usan las redes sociales tienden a idealizar más la delgadez, aseguran los especialistas.

Los pediatras también discuten los argumentos por parte de Facebook cuando aseguran (*assure*) que Messenger Kids es una alternativa "segura" para niños que se hacen pasar por (*pretend to be*) jóvenes de más edad para usar su plataforma. "Los niños de entre 11 y 12 años que usan Snapchat, Instagram o Facebook es poco probable que usen ahora otra *app* que claramente está diseñada para niños más pequeños. Messenger Kids **no está respondiendo a una necesidad; está creando una**", afirma. "Cada vez más investigaciones muestran que el uso excesivo de dispositivos digitales y redes sociales es dañino (*harmful*) para los niños y adolescentes, por lo que (*so*) es muy probable que esta nueva aplicación perjudique (*is detrimental for*) su desarrollo".

## ¿Qué dice Facebook?

La red social dijo cuando lanzó su aplicación para niños que contó con (*relied on*) miles de padres y una docena de asesores para diseñar un enfoque (*approach*) adecuado. También asegura que la plataforma fue creada en respuesta a las peticiones por parte de algunos padres de tener un mayor control sobre el uso que sus hijos hacen de las redes sociales. "Desde que lanzamos Messenger Kids en diciembre, nos llegaron comentarios de padres de todo Estados Unidos que dicen que **les ayuda a estar en contacto con sus hijos** y a ellos con familiares que viven lejos", aseguran: "Hemos escuchado historias de padres que trabajan en turnos de noche y que pueden leerles cuentos a sus hijos y de madres que viajan por trabajo y que pueden hablar con sus hijos cuando están fuera".

Messenger Kids es una versión simplificada de Facebook Messenger que requiere la aprobación (*approval*) por parte de los padres. Los datos que se generan con su uso no se utilizan para publicidad (*marketing*). De momento (*for now*), la aplicación solo está disponible (*available*) en Estados Unidos y para dispositivos iOS. Messenger Kids solo está disponible, de momento, en Estados Unidos.

**PREGUNTAS sobre el texto:**

1. ¿Qué es “Messenger Kids”? ¿Dónde se puede usar?
  
2. ¿Por qué dicen los expertos que los niños no están preparados para el uso de redes sociales?
  
3. Según diversas investigaciones, el uso de redes sociales por los niños aumenta las posibilidades de:
  - a.
  - b.
  - c.
  
4. ¿Cómo ha respondido Facebook a los “ataques” de pediatras, educadores, etc. sobre esta *app*?
  
5. ¿Qué opciones alternativas sugieren los expertos para que los niños puedan comunicarse con amigos y familiares (*relatives*) que viven lejos?

**Para DEBATIR (en clase):**

- ¿Qué piensas del artículo y de “Messenger Kids”?